

PREMIO VIVA LECTURA 2012

**Escritura colaborativa o
acerca de la implementación
de herramientas 2.0 y redes
sociales para el fomento de las
prácticas de lectura y
escritura.**

Categoría 4: Estrategias de promoción de la lectura en
medios virtuales

Escritura colaborativa o acerca de la implementación de herramientas 2.0 y redes sociales para el fomento de las prácticas de lectura y escritura.

“No es la “persona” del otro lo que necesito,
es el espacio: la posibilidad de una dialéctica del deseo,
de una *imprevisión* del goce;
que las cartas no estén echadas
sino que haya juego todavía”
(Roland Barthes. *El placer del texto*)

“Si queremos que nuestros alumnos se conviertan en constructores de significado,
en vez de en lectores pasivos de textos en un nivel literal superficial,
deberemos modificar nuestras prácticas de clase”
(Cairney. *Teaching reading comprehension*)

Justificación

La lectura es el lugar de encuentro entre dos almas, la de un autor con la de un lector. Durante este particular intercambio, las coordenadas espacio-temporales que nos anclan en la “realidad” se suprimen y se lleva a cabo la “comuni3n” o fusi3n de esp3ritus entre aquellos que se seducen y se aman durante la ejecuci3n del acto de lectura.

Lamentablemente, de un tiempo a esta parte, quienes trabajamos en 3mbitos educativos comenzamos a familiarizarnos con afirmaciones que sostienen que nuestros ni1os y j3venes leen cada vez menos y hasta sostienen apocal3pticamente la muerte de esta pr3ctica social y el retorno a la bab3lica confusi3n e incomunicaci3n.

Es indudable que el formato tradicional del libro impreso en hojas de papel encuadernadas, canal propio de la cultura anal3gica, est3 perdiendo terreno y da lugar a la aparici3n de nuevos soportes comunicativos, puesto que hoy es posible leer sin tener la necesidad entablar contacto con un papel y tambi3n es posible participar en la producci3n colectiva y colaborativa de un texto publicado en la web.

La irrupci3n de las nuevas tecnolog3as ha posibilitado que, adem3s de unir sus almas en un tiempo sin tiempo y un espacio inenarrables, pueda establecerse un contacto m3s real y directo entre autor y lector. Uno de los cambios m3s notables es que surgen espacios de intercambio y comunicaci3n fuera de los circuitos tradicionales de edici3n, lo que permite que “an3nimo/s” escritor/es puedan ser le3dos por m3ltiples lectores y valorados por 3stos.

Partimos del supuesto que señala que los chicos y las chicas tienen curiosidad natural por aprender y de que la educación es un proceso interactivo, especialmente si nos referimos al aprendizaje del proceso de lectura.

Cairney (1990) afirma que los estudiantes aprenden mejor a partir de experiencias de primera mano, haciendo cosas, viéndose inmersos en procesos sociales y cognitivos. Para Cairney, “las clases en que los niños parecen avanzar más a partir de la lectura de textos son aquellas en donde los libros y la puesta en común de puntos de vista sobre ellos, constituye una parte significativa de la rutina diaria”. Ello requiere el desarrollo de comunidades de lectores y escritores que produzcan, comprendan y valoren la lectura y la escritura (Cairney, 1990).

Me propuse demostrar que no sólo es falaz la afirmación que reza que los niños, las niñas y jóvenes leen cada vez menos, sino que sucede todo lo contrario: cada vez resulta más frecuente que tengan que poner en juego estrategias lectoras en sus vidas, especialmente, a partir del auge de internet y, más precisamente, de las redes sociales, las que no sólo permiten, sino exigen que el ritual de lectura se lleve a cabo asiduamente de múltiples maneras, en múltiples ocasiones, con múltiples propósitos.

Contando con tantas herramientas nuevas y atractivas para los educandos, se torna necesario que los/as docentes reformulemos las propuestas de acercamiento y fomento de la lectura a nuestros educandos. Tal como afirmaría Lugo (2010), “en esta sociedad globalizada, con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como parte de nuestra cotidianeidad, y con redes interconectando el planeta, resulta impensable continuar diseñando y poniendo en práctica sistemas de formación que den la espalda ya no al futuro, sino al presente.”

Teniendo en cuenta estas premisas y considerando que trabajo en un colegio cuyo proyecto institucional propicia el uso de las TIC en el currículum como contenido transversal, decidí valirme de las redes sociales para fomentar la lectura y la escritura colaborativa, para favorecer el desarrollo del “trabajo en equipo, autonomía, compromiso y responsabilidad con el otro; valores de ciudadanía, de respeto por la diferencia, creatividad y versatilidad en la resolución de problemas.” (Lugo, 2010).

Las redes sociales son parte de nuestra vida cotidiana, especialmente, de la de nuestros educandos; es por eso que trabajar con ellas generó un atractivo adicional en las clases de lengua y literatura. A partir de la participación, tuvimos la posibilidad de: generar un perfil; mostrar las producciones escritas a sus compañeros/as, a su familia, a la comunidad educativa y público general y con ello trascender la frontera áulica y el hermetismo que implica el cuaderno o la carpeta. También pudimos leer las producciones publicadas por todos/as los/as compañeros/as; realizar comentarios; “hacernos amigos”; escribir correos electrónicos, etc.

Objetivos

- Participar en espacios virtuales de intercambio que posibiliten el traspaso de la frontera áulica.
- Generar una identidad virtual.
- Sociabilizar las prácticas de lectura a través de la escritura.
- Fomentar la producción escrita colaborativa y la participación activa en las redes sociales seleccionadas.
- Fomentar la lectura de autores reconocidos y de las producciones efectuadas por el alumnado en las clases de lengua y literatura.
- Educar en la participación, respeto y colaboración mediante la formulación de comentarios.
- Formación de actitudes y valores: aprendizaje afectivo

Metodología

En primer lugar, decidí seleccionar o generar un espacio amigable y atractivo para que el alumnado pudiera dar a conocer las producciones escritas surgidas a partir de las lecturas realizadas en las horas de lengua y literatura.

Seleccioné trabajar con redes sociales porque son sitios cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades y son soportes atractivos y familiares para los/as estudiantes; además, son herramientas de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.

Una de las redes con las que trabajamos fue seleccionada por el alumnado responsable de la edición del periódico escolar con la docente que suscribe. Se planteó la necesidad de valernos de una herramienta 2.0 que nos permitiera tener interacción con nuestros lectores. Los estudiantes generaron un foro¹ en un sitio gratuito (www.el-foro.org = www.tecnotae.el-foro.org).

La otra red² fue seleccionada por la docente para que, suscribiéndonos, pudiéramos publicar los ejercicios de escritura ficcional que practicábamos en clase. Seleccioné www.literativa.com (<http://www.literativa.com/autores/1486/historias/>) porque es una red social de escritura no lineal colaborativa, o sea, de integración horizontal, es una red pública y de contenido literario.

El alumnado tuvo que registrarse en la red correspondiente, para eso cada uno creó su perfil.

Investigamos las posibilidades que nos brindaba cada red social: hacer amigos, enviar mensajes de correo electrónico, etc.

El grupo de alumnos/as que editaba el foro se organizó de la siguiente manera: 3 alumnos administradores quienes se encargaban de leer y validar los contenidos publicados y, si las publicaciones no respetaban las reglas establecidas, eran eliminadas por ellos. El resto del alumnado se organizó por temas o secciones, a partir del criterio de división del trabajo que habíamos pautado para la confección del periódico escolar. Su tarea consistía en elaborar un extracto de la noticia producida para la edición del periódico y publicarla en la sección (tema) correspondiente del foro. Durante el segundo año, se agregaron algunos ejercicios de producción ficcional y un

¹ Los foros, son clasificados como “redes sociales indirectas” por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI) que los define como “servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En estos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario”. ONTSI (2011). *Las redes sociales en internet*.

² Clasificada por el mismo estudio como “red social directa” definidas como aquellos servicios prestado a través de internet donde una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios.”

grupo de alumnas inició la redacción de una novela en colaboración, como una publicación de “folletín” con entregas mensuales de los capítulos.

El grupo de estudiantes registrados en “Literativa” debía producir los ejercicios ficcionales propuestos en clase como: escribir historias que pertenecieran a un subgénero narrativo determinado y escribir grupalmente la adaptación de una obra de teatro leída.

Tanto en una como en la otra red, los/as estudiantes debían leer y realizar comentarios a los textos redactados por sus compañeros/as.

Público destinatario

La propuesta estuvo dirigida a dos grupos de alumnos/as con quienes trabajé durante dos años consecutivos (2010/2011). Fueron dos cursos de adolescentes secundarios cuyas edades oscilaban entre los 14 y los 17 años. Cada curso contaba con 30 alumnos/as, aproximadamente; esto nos da un total de 60 alumnos/as involucrados/as en el proyecto.

Evaluación

A continuación, resumiré los resultados cuantitativos³ obtenidos a partir del trabajo con cada una de las herramientas indicadas; aunque quisiera agregar algunas apreciaciones cualitativas.

El trabajo resultó extremadamente gratificante para todos/as quienes intervinimos; las clases se tornaron más amenas; tuvimos la posibilidad de comunicarnos con el exterior porque hoy pueden aprender en internet y muchas producciones fueron comentadas y valoradas por otros usuarios de las redes que no pertenecían a mi alumnado; actualmente, seguimos sumando suscriptores, visitas y comentarios.

³ Las referencias enunciadas corresponden a la consulta efectuada el día 02/02/2012.

También se suscitaron algunos episodios a partir de algunos comentarios no muy bien intencionados, pero tuvimos un gran aprendizaje colectivo pues pudimos conversarlo y aprender a respetar las diferencias.

Del proyecto participaron alumnos/as integrados/as (con capacidades educativas diferentes) quienes dieron muestras de entusiasmo y compromiso con la tarea encomendada.

a- El Foro

Usuarios: 100 (en el curso había 30 estudiantes, hubo un incremento de más del 300%)

Categorías de temas: 15

Temas: 89

Mensajes publicados: 462 (producto de un extracto de las noticias publicadas en 7 ediciones del periódico escolar publicadas en www.issuu.com cuyas lecturas ascienden a 59.000; además, un grupo de alumnas escribió una novela en colaboración)

Lecturas: 13.000

b- Literativa:

Historias: 11 (planteadas por la docente)

Pasajes: 61 (escritos por los/as estudiantes)

Lecturas: 9.780 (de las historias y los pasajes efectuada por la docente, los/as estudiantes y el público general)

Comentarios: 71 (de la docente, los/as estudiantes y el público general)

Bibliografía

Barthes, Roland (2000). *El placer del texto y la lección inaugural*. 14° ed. México, Siglo XXI editores.

Cairney, Trevor (1990). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Madrid, Ediciones Morata.

Lugo, María Teresa y Kelly Valeria (2010). *Tecnología en la educación ¿Políticas para la innovación?*

Buenos Aires, Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación- IIFE UNESCO.

ONTSI (2011). *Las redes sociales en internet*. En: [http://www.ontsi.red.es/media/2011-](http://www.ontsi.red.es/media/2011-12/1322729705471.pdf)

[12/1322729705471.pdf](http://www.ontsi.red.es/media/2011-12/1322729705471.pdf)