



Por Rocío Malacarne

Integrante del grupo Jitanjáfora, Redes sociales para la promoción de la lectura y la escritura

Jitanjáfora. *Redes sociales para la promoción de la lectura y la escritura se constituye en el año 2006 como una asociación civil sin fines de lucro, continuando con la labor realizada como grupo de extensión de la Universidad Nacional de Mar del Plata desde 1999.*

Desde su creación a la fecha, se estima que más de 10.000 personas han ingresado al Banco de recursos.

Su constante actualización y enriquecimiento promueve el permanente ingreso y el uso fluido de sus contenidos.



Docentes trabajando en un taller.

Gratuitamente, estos recursos están disponibles para los mediadores, reconociéndolos como valiosas herramientas al momento de elegir una lectura, presentar un itinerario, organizar un taller, etc., y se enriquece con las propuestas presentadas por los usuarios en una sección especialmente destinada a ellos.